

E
elle.it

Lifestyle
Sulle
nevi del
nord
America



E

ITALIA

**ELLE
BEAUTY
AWARDS**

I prodotti
migliori del
mondo

moda
**LET'S
GO
PARTY**

ANNE V.

OROSCOPO

*Marito,
amante,
amico:
i segni
dell'anno*

**REGALI
RIBELLI**

*Letture
per power
girls*

ENERGIA

*Le vitamine
che aiutano*

**PENSIERI
POSITIVI**

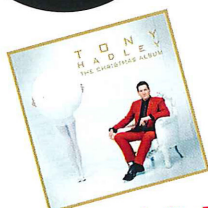
*Il potere del
cambiamento*

EROS

*I vegani sono
più bravi?*

elle AGENDA

CARTELLONE
Gioielli italiani
▶ PAG. 36



MUSICA
Gentlemen
inglesi
▶ PAG. 35

GIOIELLI

7 donne per 7 amuleti

Una famosa collezionista e una designer di origini italiane hanno chiesto ad alcune tra le più importanti artiste contemporanee di realizzare charms per un bracciale molto speciale.

Un progetto tutto al femminile per un oggetto che ci racconta nei secoli

di SILVIA LOCATELLI

DICE LAURIE SIMMONS, una delle sette artiste coinvolte nel progetto, che i charms stanno agli anni '40 come Instagram alla nostra epoca. Sono una specie di diario quotidiano, raccontano pezzetti di vita delle donne che li indossano. Da sempre, addirittura dall'Antico Egitto. Il bracciale Charmed è a metà tra arte e moda: nasce da un'idea della collezionista e filantropa Liz Swig, che attraverso la sua piattaforma LizWorks (lizworks.biz) collabora con artisti di altissimo livello. A sette di loro - tutte donne - Liz ha chiesto di ideare un ciondolo legato a ricordi d'infanzia o storie familiari. Oltre alla mamma di Lena Dunham (Laurie Simmons, appunto) le altre artiste che hanno creato il charm per questo "bracciale d'arte" sono Barbara Kruger, Cindy Sherman, Wangechi Mutu, Rachel Feinstein, Mickalene Thomas e Shirin Neshat.

I ciondoli sono stati realizzati insieme alla designer di gioielli Ippolita. Charmed è prodotto in edizione limitata (solo 50 pezzi) ed è in vendita su internet (prezzo su richiesta).

ippolita.com



Il bracciale Charmed. I ciondoli (dal basso) sono di Laurie Simmons, Shirin Neshat, Barbara Kruger, Cindy Sherman, Rachel Feinstein, Mickalene Thomas e Wangechi Mutu.